

**Girl Geek Dinner**

DONNE E COMPUTER UN BINOMIO REALE

Dalle cene hi-tech ai concorsi per nuove idee: ecco che la fantasia rosa prende il sopravvento sul web

>>
Lara De Angelis
Roma

Durante le nostre cene si mangia e ci si diverte molto ma soprattutto sono occasioni per conoscere donne con le quali condividere la stessa passione, ovvero la tecnologia». Simona Forti o Naima, il nickname è ispirato alla cibernetica protagonista di Nirvana, il film di Gabriele Salvatores, con la quale si identifica grazie alla comune passione per le "macchine", computer e non solo, è una delle numerose partecipanti alle cene delle "geek girls" di Roma.

Uno stile di vita

«Geek è uno stile di vita - con-

tinua Simona - è un modo di vivere con le tecnologie. Nel mio caso queste sono parte del mio lavoro ma soprattutto parte del mio dna. Il colpo di fulmine è scattato a sei anni quando incontrai il primo computer della mia vita un Commodore 64. E fu il primo di una lunga serie».

Curiosando su wikipedia, l'enciclopedia online multilingue più consultata al mondo, si scopre che geek è l'accezione positiva di nerd, ovvero quella parola molto più conosciuta e solitamente utilizzata per etichettare gli amanti dei nuovi media e dell'informatica come persone decisamente poco inclini alla socializzazione. E non è questo il caso.

E infatti proprio l'aspetto sociale di questi mezzi, per

definizione spesso algide e inclini all'isolamento dell'individuo, che con una sensibilità tutta al femminile vuole essere messo in risalto; perché qui l'assunto è che la tecnologia, se amata e utilizzata nel giusto modo, può migliorare la vita.

La storia

Le prime GGD, le cene delle ragazze geek, partono da Londra nel 2005 grazie all'iniziativa della software engineer Sarah Blow che stanca di essere scarsamente

Il punto di partenza
L'idea è dell'ingegnere inglese Sarah Blow che nel 2005 organizza il "primo evento"

considerata in un ambiente generalmente a maggioranza maschile, decide di organizzare un incontro con degustazioni di vini e cibo riservato alle sole donne del settore. Da allora le cene hi-tech hanno fatto il giro del mondo, arrivando in Italia nel 2007.

Milano, Roma, Bologna, Ancona sono solo alcune delle città dello stivale ormai conquistate da questa modalità, spontanea e creativa, di fare networking. «Scambiarsi punti di vista, a volte al-

Il significato del nome
"Geek" è l'accezione positiva di "Nerd": termine che definisce gli amanti dei media

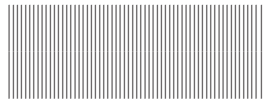
tamente tecnici, in un ambiente informale - spiega l'organizzatrice delle GGD di Bologna, Linda Serra - è la particolarità che più ci attrae. Si parte da un buon drink per arrivare agli interventi delle speaker su un argomento prefissato. Nascono nuove idee, progetti e collaborazioni».

Incontri privati o su invito

Gli incontri, programmati ogni due, tre mesi, sono accessibili solo previa adesione attraverso il sito internet. Tutto è preparato con dovizia di particolari, dalla scelta del luogo, alla preparazione dei badge distribuiti all'ingresso completi di nickname, blog e motto geek.

E per gli uomini interessati un modo di partecipare c'è:

GIRL GEEK



RITA ASSOGNA
PRESIDENTESSA
DELL'ASSOCIAZIONE ITWIIN

Lo scopo è stimolare la creatività femminile

«In che modo è nata e quali scopi si prefigge la vostra associazione rosa?»

L'Associazione Donne Italiane Inventrici e Innovatrici nasce come idea da un mio incontro con Raffaella Disante (attuale vicepresidente) in occasione del Summit of Women e del lancio di Euwiin a Berlino nel 2007. Il nostro scopo è quello di aiutare le donne italiane a capitalizzare le proprie idee, creare nuove attività e promuovere contatti e iniziative. Inoltre stiamo creando partnerships con una serie di organizzazioni femminili allo scopo di supportarci l'una con l'altra e di sviluppare progetti in comune sia a livello italiano che europeo.

«Cosa contraddistingue la creatività al femminile?»

Non credo ci siano caratteristiche specifiche, c'è sicuramente una differenza dovuta ai diversi soggetti, siano essi uomini o donne e in questa differenziazione il femminile e il maschile si mischiano, si sovrappongono e si completano. Più il contributo alla creatività è variato, più ci sarà maggiore sviluppo economico ma anche sviluppo sociale e parità di diritti.

«Prossimi progetti?»

Oltre all'imminente assegnazione del premio Itwiin 2009 abbiamo in programma una serie di conferenze. Lo scopo è di stimolare le donne alla creazione di imprese ad alto contenuto tecnologico, a valorizzarle economicamente (tramite brevetti, Ipr, marchi ecc.) e a esplorare campi di interazione e iniziative di rete. La presenza delle donne nel mondo del lavoro è un importante fattore di successo.

essere invitati da una delle ragazze.

«Gli uomini sono graditissimi - puntualizza Linda - ma rimane il fatto che le GGD nascono con l'intento di capovolgere lo stereotipo dell'esclusività della competenza maschile nel settore delle tecnologie».

I concorsi

Sempre orientata alla valorizzazione delle competitività femminili nel campo della ricerca e dell'innovazione è anche la prima edizione del Premio ITWIIN 2009. Promosso dall'associazione Italiana Donne Inventrici e Innovatrici, il concorso è stato istituito in occasione dell'anno Europeo della Creatività. L'obiettivo è premiare e incentivare il ruolo delle donne nell'innovazione.

Perché premiare il talento femminile italiano e approfondire pratiche e politiche in grado di sostenere la loro creatività è la premessa per una maggiore competitività economica a livello mondiale. A Milano per l'occasione si terranno, da ieri all'11 Luglio, una serie di eventi sul tema "Il genio delle donne: invenzioni e innovazioni made in Italy". La più creativa si aggiudicherà il primo premio ITWIIN mentre tutte le migliori proposte saranno inserite in una apposita mostra. Tutto il programma su www.itwiin.it. <<

Nel dettaglio

> Riunioni > Incontri > Appuntamenti

Milano, Roma, Bologna, Ancona sono solo alcune delle città dello stivale ormai conquistate da questa modalità, spontanea e creativa, di fare networking: è la nuova moda tech su internet



1 Accento sulla femminilità Le donne ribadiscono la propria creatività tecnologica attraverso questi incontri hi-tech per appassionate di macchine, computer e affini
2 Girl Geek Significa idee, appunti, approfondimenti e stili di vita. L'idea è di una londinese, che nel 2005 dà vita al primo evento in rosa
3-4 Senza inibizioni Donne al microfono parlano delle loro passioni
5-6-7 Tecnologia, ma non solo L'importante in questi eventi è divertirsi. Le donne che accedono (su invito o previa adesione attraverso il sito internet) hanno quasi tutte un nickname. Dopo gli incontri ora anche i concorsi: il primo è l'Itwiin 2009 per premiare la creatività del gentil sesso

